



Gebro Pharma AG (www.gebro.ch) ist die Schweizer Tochtergesellschaft der international erfolgreichen Gebro Holding GmbH Österreich. Das Unternehmen ist spezialisiert auf den Vertrieb hochwertiger verschreibungspflichtiger und freiverkäuflicher Medikamente, dies sowohl mit Produkten des Mutterhauses als auch solche von ausgewählten Partnerfirmen. Der Nutzen für den Patienten steht dabei stets im Vordergrund. Schwerpunkte liegen in den Bereichen Rheumatologie/Schmerz, Dermatologie sowie Husten und Erkältung.

Zur **Stärkung und für den weiteren Ausbau des OTC-Bereiches** suchen wir im Auftrag eine in der «Markenverantwortung» **erfahrene und sehr selbständige Persönlichkeit** als

Brand Manager OTC (m/w)

Sie entwickeln bestehende Brands zielsicher weiter und bauen neue Brands bedürfnis- und marktconform auf. Dabei stehen Sie in engem Kontakt mit Kunden und pflegen auch stetigen Austausch mit internen Stellen. Ihr Fokus liegt dabei vornehmlich auf Qualität, Kundenzufriedenheit, Langfristigkeit und Ausbau des gesamten OTC-Bereiches.

Sie evaluieren Produkt-Opportunitäten, machen Vorschläge hinsichtlich Sortimentserweiterungen und kümmern sich um das Life Cycle Management. Und selbstverständlich erheben und analysieren Sie auch Daten, um relevante Markt- und Mitbewerberinformationen sicherzustellen.

In Ihren Verantwortungsbereich gehören neben der Planung, Ausarbeitung und Koordination zielgerichteter und realisierbarer Marketingstrategien auch die volle Budgetverantwortung, das Controlling sowie mögliche Korrekturmassnahmen. Und – natürlich auch viele Bereiche der Umsetzung (Schulung und Begleitung AD, Kongresse, Präsentationen und vieles mehr).

Wir suchen eine **Persönlichkeit mit viel Leidenschaft und Tatendrang**. Das Profil ist entsprechend umfassend:

- 28–42 Jahre, **jung und agil im Geiste, Seniorität/Authentizität im Auftritt**
- Berufsabschluss. Naturwissenschaftliche oder paramedizinische Grundausbildung von Vorteil
- Weiterbildung/Vertiefung Richtung Betriebswirtschaft, Pharmazie und/oder Marketing (Stufe UNI/FH)
- **Einige Jahre Berufserfahrung im Bereich OTC oder FMCG mit erfolgreicher Markenverantwortung**
- Deutsch und Englisch stilsicher, Französisch gute Kenntnisse wünschenswert (nicht zwingend)
- Gute PC-Anwenderkenntnisse (MS Office) sowie Affinität für IT-Systeme (CMS etc.)
- Hohe **Selbständigkeit, kommunikativ**, kreativ, belastbar, **offen für Neues, teamfähig, «hands-on»**

Gebro Pharma AG legt grossen Wert auf fundierte Fachkenntnisse und hohe **Eigenverantwortung**. Jeder Mitarbeitende darf und soll sich einbringen und die **Unternehmung mit prägen und mit entwickeln**. Attraktive Anstellungsbedingungen sowie den **Geist einer überschaubaren, familiären KMU** dürfen Sie u.a. erwarten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Ihr Ansprechpartner:

Concepta Classic Search AG, Markus Wengi, Managing Director, Tel. +41 61 568 88 80, info@conceptasearch.ch
Bitte beachten Sie, dass Onlinebewerbungen bevorzugt behandelt werden.