



Gebro Pharma AG ist das Schweizer Tochterunternehmen der international erfolgreichen Gebro Holding GmbH in Österreich. Das Unternehmen, mit Firmensitz in Liestal BL, ist spezialisiert auf die Vermarktung hochwertiger verschreibungspflichtiger und freiverkäuflicher Medikamente, dies sowohl mit Produkten des Mutterhauses als auch solche von ausgewählten Partnerfirmen. Dabei steht im Vordergrund die Stärkung der Lebensqualität von Menschen bei Rheuma/Schmerz, Husten/Erkältung, Dermatologie und seltener Erkrankungen (Rare Disease).

Für unser ambitioniertes Marketingteam suchen wir eine engagierte, umsetzungsstarke, zukunftsgerichtete und führungserfahrene Persönlichkeit (m/w/d).

Marketingleiter/in Pharma

Mitglied der Geschäftsleitung

Sie erwartet:

Gemeinsam mit Ihrem Team verantworten Sie von der Kreation bis hin zur Umsetzung sämtliche Marketingmassnahmen, sowohl für das RX- wie auch das OTC-Portfolio. Sie planen, koordinieren und begleiten die Abteilung und richten diese laufend auf Markt und Zukunft aus. Als Vorbild gehen Sie voran, begeistern Ihr Team (6 MA) und führen dieses mit Blick auf Wachstum und Profitabilität der Gesamtfirma.

Sie sind verantwortlich für die Planung und Implementierung der Marketingstrategie und -ziele im Schweizer Markt. Dazu gehört auch die langfristige Planung des Produkteportfolios, die kontinuierliche Analyse des Markt- und Konkurrenzumfeldes und das Erkennen von Opportunitäten.

Hinsichtlich strategischer Planung des Produkteportfolios arbeiten Sie eng mit dem Business Development zusammen und stimmen sich hier ab. Durch eine gleichermassen aktive und kooperative Zusammenarbeit mit dem Vertrieb entwickeln Sie mit Ihrem Team Strategien, Ziele und kreative Kampagnen, welche im Markt angenommen und erfolgreich umgesetzt werden.

Sie überwachen Umsätze, Kosten sowie Effizienz und Durchschlagskraft der Aktivitäten und rapportieren direkt an den CEO.

Wir erwarten:

Sie sind ein Marketing-Profi mit sehr guten Kenntnissen im Pharma-Markt Schweiz, der gleichermassen Seniorität in der Führung, Kreativität, Sinn für das Machbare, starke Kommunikationskills und genügend «Hunger» in der Umsetzung auf sich vereint.

- Mehrjährige Berufserfahrung als Produkt Manager oder Marketingleiter mit einem Leistungsausweis im Bereich Pharma
- Idealerweise bringen Sie ein naturwissenschaftliches oder betriebswirtschaftliches Studium mit
- Ausgeprägtes analytisches und strategisches Denken
- Teamorientierte und kommunikative Persönlichkeit mit einem ausgeprägten unternehmerischen Handeln
- Deutsch Muttersprache, gute Englisch- und Französischkenntnisse von Vorteil

Ihre Bewerbung richten Sie bitte [Online](#) an das von uns beauftragte Unternehmen CONCEPTA Classic Search AG in Basel. Herr Markus Wengi (Direktwahl +41 61 568 88 80) beantwortet Ihnen gerne auch Ihre weiteren Fragen zu diesem Stellenprofil.